

LAS REDES SOCIALES COMO Herramienta Académica en las Universidades Del Centro del País.

THE SOCIAL NETWORKS AS AN ACADEMIC TOOL IN THE UNIVERSITIES OF THE CENTER OF THE COUNTRY.

ANÍBAL LLANGA - VARGAS

Magister en Redes de Comunicaciones
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Email: anibal.llanga@epoch.edu.ec

JUAN SANTILLÁN - LIMA

Magister en Redes de Comunicaciones
Universidad Estatal de Bolívar
Email: juankasl@outlook.com

FERNANDO MOLINA

Doctor en Ingeniería de Sistemas e Informática
Universidad Nacional de Chimborazo
Email: fmolina@unach.edu.ec

CRISTIAN ROCHA

Magister en Ingeniería Electrónica
Universidad Nacional de Chimborazo
Email: crocha@unach.edu.ec

FABIÁN VÁSCONEZ - BARRERA

Magister en Gerencia Informática
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Email: fvasconez@epoch.edu.ec

KATHERINE GUERRERO

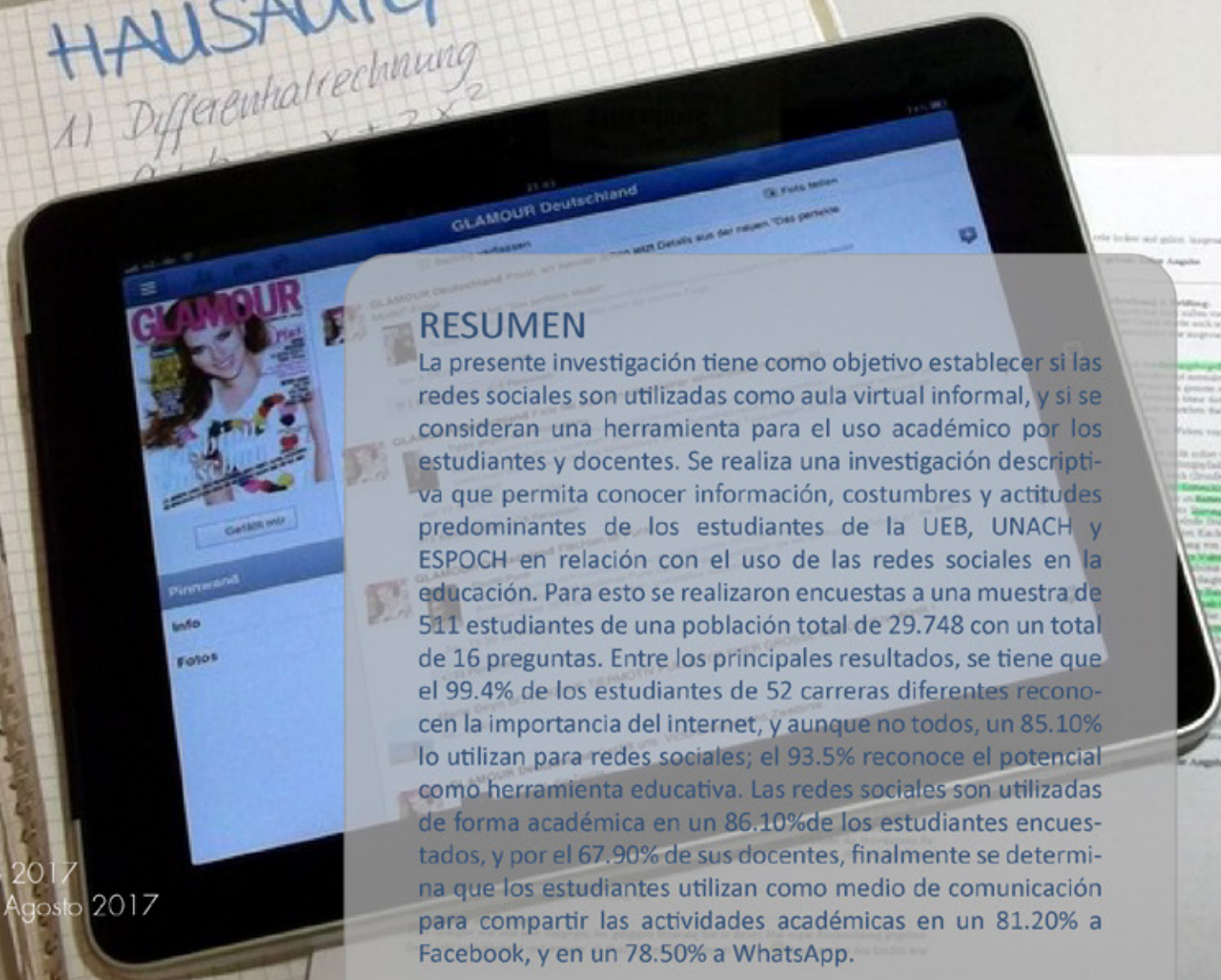
Magister en Ingeniería Electrónica
Universidad Nacional de Chimborazo
Email: kguerrero@unach.edu.ec

ANA MOLINA

Bachiller en Ciencias
Email: apmolina091015@gmail.com

HAUSAUFGABE

1) Differentialrechnung



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer si las redes sociales son utilizadas como aula virtual informal, y si se consideran una herramienta para el uso académico por los estudiantes y docentes. Se realiza una investigación descriptiva que permita conocer información, costumbres y actitudes predominantes de los estudiantes de la UEB, UNACH y ESPOCH en relación con el uso de las redes sociales en la educación. Para esto se realizaron encuestas a una muestra de 511 estudiantes de una población total de 29.748 con un total de 16 preguntas. Entre los principales resultados, se tiene que el 99.4% de los estudiantes de 52 carreras diferentes reconocen la importancia del internet, y aunque no todos, un 85.10% lo utilizan para redes sociales; el 93.5% reconoce el potencial como herramienta educativa. Las redes sociales son utilizadas de forma académica en un 86.10% de los estudiantes encuestados, y por el 67.90% de sus docentes, finalmente se determina que los estudiantes utilizan como medio de comunicación para compartir las actividades académicas en un 81.20% a Facebook, y en un 78.50% a WhatsApp.

PALABRAS CLAVE: educación permanente, redes sociales, aula virtual.

ABSTRACT

The present research aims to establish if social networks are used as an informal virtual classroom, and if they are considered a tool for academic use by students and teachers. A descriptive research is carried out that allows to know information, customs and attitudes predominant of the students of the UEB, UNACH and ESPOCH in relation to the use of the social networks in the education. For this, surveys were carried out on a sample of 511 students from a total population of 29.748 with a total of 16 questions. Among the main results, 99.4% of students from 52 different careers recognize the importance of the internet, and although not all, 85.10% use it for social networks; 93.5% recognize the potential as an educational tool. Social networks are used academically in 86.10% of the students surveyed, and by 67.90% of their teachers, it is finally determined that students use as a means of communication to share academic activities in 81.20% to Facebook, and at 78.50% to WhatsApp.

KEYWORDS: permanent education, social networks, virtual classroom.

Fecha de Ingreso: Julio 2017
Fecha de Publicación: Agosto 2017

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata de determinar el uso que se les da a las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes que residen en Riobamba y estudian o laboran en las instituciones: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), y Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) y que viven en Guaranda y realizan sus estudios o trabajan en la Universidad Estatal de Bolívar (UEB).

Como expresan Gómez & López (2010, p.10) "Facebook es un portal de redes con alto valor comunicativo. Sin embargo, se requiere más investigación para determinar si éste se corresponde a un alto valor educativo", partiendo de esta idea es necesario analizar las demás redes sociales que son populares en nuestro medio, varios autores mencionan que no hay muchas experiencias sistematizadas ni investigaciones sobre cómo incorporar las redes sociales y las TIC en educación, aunque afirman que su potencial es enorme (Bertazzi et al., 2015).

Diferentes investigaciones han puesto de manifiesto que internet es utilizado preferentemente para el entretenimiento y la comunicación (Aslanidou & Menexes, 2008) (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2009) (Malo et al., 2012). Sin embargo, a nivel europeo (Ólafsson et al., 2013) concluyen que internet es prioritario para la realización de tareas escolares (85%), seguido de jugar (83%) y ver vídeos (76%).

Como parte de una "promesa progresista" las tecnologías digitales irrumpieron en la escena educativa transformando paradigmas, políticas y prácticas pedagógicas (Lesta & Torres, 2015). Por lo expuesto se establece las siguientes preguntas de investigación: ¿las redes sociales son utilizadas como un aula virtual informal por los estudiantes y docentes?, ¿las redes sociales son utilizadas como herramientas académicas? Para responder estas preguntas, es necesario establecer una conceptualización general.

Redes sociales

Royero, define como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel lo-

cal, regional, nacional, internacional y global". (Royero, 2007).

Las redes sociales han existido en todos los tiempos, siempre los seres humanos han convivido en grupos, tribus y comunidades con intereses comunes, relaciones comerciales o afectivas. La diferencia está en el medio, hoy la comunicación se la realiza por Internet.

Las redes sociales proporcionan los medios para comunicarse sin importar las distancias y un conjunto de herramientas que apoyan a la cyber convivencia de las personas. Así, una red social no es únicamente personas interconectadas, sino también un sistema que aloja y brinda los servicios requeridos. (Valenzuela A., 2013).

Muñoz y Llamas, indican que una red social no es lo mismo que una comunidad virtual, ya que en la primera los vínculos entre usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, mientras que la segunda se crea justo por esa razón. (Muñoz & Llamas, 2009).

Prato menciona algunas definiciones: Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios; Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas; Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. (Prato, 2010).

En general, una red social es una estructura formada por nodos, individuos u organizaciones vinculados por algún tipo de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Las estructuras resultantes usualmente son muy complejas (Santamaría G, 2008).

Las Redes Sociales han evolucionado rápidamente y actualmente la mayoría de usuarios del internet las utilizan diariamente. Las redes más utilizadas son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, WhatsApp, pues permiten una permanente interacción de una manera gratuita, sencilla y rápida.

Aulas virtuales

En la última década el acceso a Internet ha crecido en forma progresiva; el uso de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) diversificadas y el desarrollo extraordinario de las aplicaciones informáticas en el diseño de espacios educativos virtuales y materiales multimedia de contenido provocan

la evolución de una modalidad educativa tradicional (Santillán, 2013).

El término educación a distancia tecnológica puede ser adecuado para agrupar una cantidad muy grande de propuestas formativas virtuales, un aula virtual se crea con medios tecnológicos e informáticos y se abastece de diferentes tecnologías de la información para proporcionar los contenidos al alumnado y también diferentes tecnologías de la comunicación para ofrecer medios de comunicación a los miembros del aula. (Barberà & Badia, 2005).

Las características más relevantes que han puesto en evidencia estos estudios con relación al proceso de aprendizaje en aulas virtuales son:

- Una organización menos definida del espacio y el tiempo educativos.
- Un uso más amplio e intensivo de las TIC.
- Planificación y organización del aprendizaje más guiados en sus aspectos globales.
- Unos contenidos de aprendizaje apoyados con mayor base tecnológica.
- Una forma telemática de llevar a cabo la interacción social.
- Un desarrollo de las actividades de aprendizaje más centrado en el alumnado. (Barberà & Badia, 2005).

Los docentes con el afán de mejorar la eficiencia y efectividad de la educación, indagan nuevas herramientas, métodos y materiales que les permitan dar a conocer los conocimientos sin importar el lugar en que se encuentren los alumnos, con este propósito se desarrollaron las redes de comunicaciones y las TICs aplicadas a la educación.

Al presentar nuestros conocimientos en forma de página web, los llamamos aulas virtuales ya sea utilizando el internet o el intranet. Las aulas virtuales no solo deben ser una presentación de archivos sino un espacio virtual donde se genere conocimiento mediante debates aplicando la interactividad, permitiendo generar evaluación. (Santillán, 2013).

El aula virtual también debe ser parte de las clases presenciales, permitiendo la rápida entrega de deberes, trabajos, informes; así como también la calificación automatizada de evaluaciones. En el caso de la educación a distancia el aula virtual toma una fundamental importancia, ya que será el espacio en donde se concentrará el proceso de aprendizaje. Más allá del modo en que se organice la educación a distancia: sea semipresencial o remota, sincrónica o asíncrona,

el aula virtual será el centro de la clase.

METODOLOGÍA

Se realiza una investigación descriptiva utilizando como instrumento una encuesta, misma que previa su aplicación, fue evaluado por pares, y aplicando la herramienta estadística SPSS, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,83 garantizando una confiabilidad adecuada en el instrumento.

La población de este estudio está compuesta por estudiantes de tres universidades del centro del Ecuador; elegidas por facilidad y accesibilidad, así, la ESPOCH cuenta con 12.351 estudiantes distribuidos en 7 facultades y 37 carreras, más 3.124 estudiantes de nivelación (ESPOCH, 2017), la UNACH posee 4 facultades con 31 carreras que albergan a 7.895 estudiantes y en nivelación 1.318 estudiantes (UNACH, 2017), la UEB cuenta con 4.178 estudiantes distribuidos en 5 facultades y 25 carreras, más 882 estudiantes en nivelación (UEB, 2017). Con un total de 29.748 estudiantes, aplicando la ecuación 1 obtenemos una muestra de 511 con un $e=0.43$ $Z_{c^2}=4$ $p=0.5$

$$n = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z_a^2 * p * q)} \quad \text{Ec. 1}$$

En donde, n es el tamaño de la muestra, N el tamaño de la población, Z_{c^2} = Zeta crítico elevado al cuadrado (determinado por el nivel de confianza), p = proporción esperada, q = 1-p, e = error muestral.

Con la muestra de 511 estudiantes se distribuye proporcionalmente al número de estudiantes de cada universidad, así, se aplican 266 encuestas en la ESPOCH, 158 en la UNACH y 87 en la UEB.

El estudio se realiza en un periodo de diez días laborales en el mes de junio del 2017, por medio de la plataforma en línea de formularios de Google, el instrumento dispone de 16 preguntas, las mismas que se proceden a analizar a continuación.

RESULTADOS

De los estudiantes que contestaron la encuesta un 45.4% es de género masculino y 54.6% femenino, en la figura 1 se puede ver la distribución de las edades.

La auto-denominación étnica se divide en 1.2% Afro ecuatoriano, 1.2% Blanco, 85.5% Mestizo, 12.1% Indígena, 0% Otra. Los estudiantes pertenecen a 52 carreras diferentes.

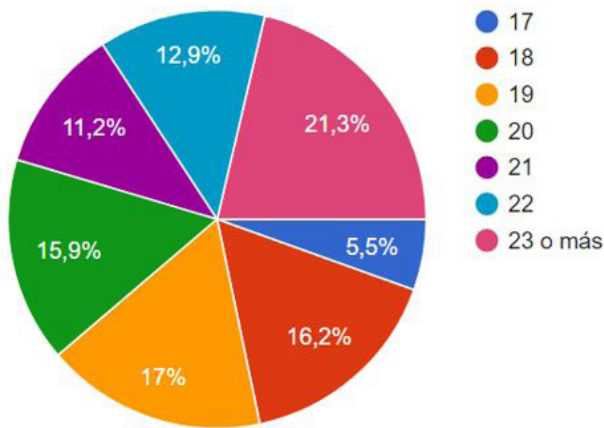


Figura 1. Edades

Elaborado por: Los autores

De los encuestados, el 99.4% considera importante el uso de Internet, el 85.1% posee cuentas en varias redes sociales, el 56.9% utiliza las redes sociales en clases, el 93.5% cree que las redes sociales pueden ser utilizadas para fines educativos. Son miembros de Facebook en un 97.1%, 24.1% de Twitter, 53.4% de Instagram, 84.4% de WhatsApp, 6.84% de otras redes sociales. El uso que dan los estudiantes al internet se puede apreciar en la figura 2.

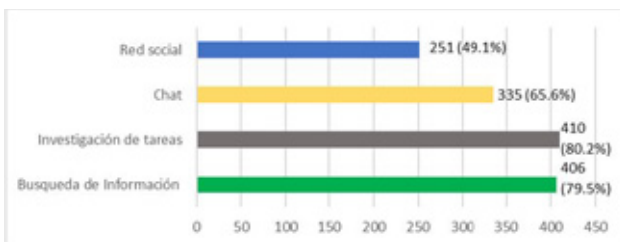


Figura 2. Uso del internet

Elaborado por: Los autores

De los encuestados el 67.9% afirma que por lo menos uno de sus docentes utiliza alguna red social con fines académicos respecto a la materia que dictan. El 86.1% de los estudiantes entrevistados utilizan alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades

El 96.3% de los estudiantes tienen grupos en redes sociales para fines académicos. En la Figura 3 se observa las redes sociales que usan para fines académicos los encuestados.

CONCLUSIONES

Entre los principales resultados, se determina que el 99.4% de los estudiantes de 52 carreras diferentes reconocen la importancia del internet, esto implica que la utilización del internet se ha posicionado como un instrumento importante dentro de nuestra sociedad

y el 85.1% lo utilizan para redes sociales, el 93.5% reconoce el potencial de las redes sociales como herramienta educativa. Las redes sociales son utilizadas como herramienta académica por el 86,10% de los estudiantes y por el 67.9% de sus docentes, en contraste a lo que afirmaba Lesta & Torres(2015) “los docentes son los que proponen al Facebook como medio de aprendizaje”, ya que actualmente son los estudiantes, en un 81,20% toman las iniciativas de organizarse para utilizar Facebook y en un 78,50% WhatsApp para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para actividades académicas.

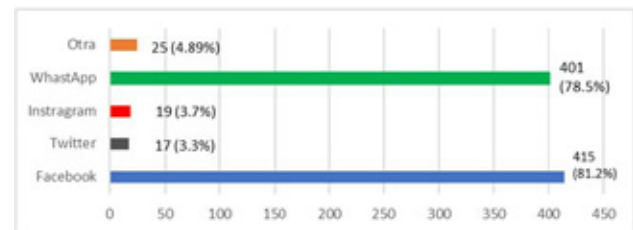


Figura 3. Redes usadas para fines académicos

Elaborado por: Los autores

La utilización del internet con fines de investigación/ realización de tareas está dada por el 80.2% de los estudiantes universitarios de las ciudades de Riobamba y Guaranda, acercándose a lo determinado por Ólafsson et al., (2013) que indican que, en Europa, el internet es prioritario para la realización de tareas escolares, con un porcentaje de 85%.

Facebook y WhatsApp son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes para fines educativos y cumplen con la mayoría de las características dadas por Barberà & Badia, (2005) para las aulas virtuales, entre las principales características que poseen esta una organización menos definida del espacio y el tiempo educativos y el desarrollo de las actividades de aprendizaje más centrado en el alumnado, ya que en la mayoría de estas redes son administradas por los mismos estudiantes.

Por lo expuesto, se afirma que las redes sociales son utilizadas como un aula virtual informal por los estudiantes y docentes, de igual manera se determina que las redes sociales son usadas como herramientas académicas, respondiendo de esta manera a las dos preguntas de investigación planteadas.

REFERENCIAS

Aslanidou, S. y Menexes, G. (2008). Youth and the internet: Uses and practices in the home. *Computers & Education*, 51, 1375-1391.

Barberà, E., & Badia, A. (2005). El uso educativo de las aulas virtuales emergentes. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2.

Bertazzi, G., González, M. C., & Moyetta, M. V. (2015). Uso de Facebook para incentivar la comunicación en inglés. *III Jornadas de TIC e Innovación en el Aula (La Plata, 2015)*.

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2017). Rendición de cuentas 2016. Riobamba: ESPOCH. Recuperado el 13/06/2017, de https://issuu.com/dannycreativ/docs/rendicion_de_cuentas_2016_esPOCH

Gómez, M. T., & López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. Recuperado en marzo 2015.

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2009). Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. León, España: Observatorio de la Seguridad de la Información.

Lesta, M. L., & Torres, C. (2015). El Facebook en las cátedras, las cátedras en Facebook. In *III Jornadas de TIC e Innovación en el Aula (La Plata, 2015)*.

Malo, S., Navarro, D., y Casas, F. (2012). El uso de los medios audiovisuales en la adolescencia y su relación con el bienestar subjetivo: Análisis cualitativo desde la perspectiva intergeneracional y de género. *Athenea Digital*, 12, 27-49.

Muñoz, M. C., & Llamas, C. R. (2009). *Networking: Uso práctico de las redes sociales*. ESIC Editorial.

Ólafsson, K., Livingstone, S., Haddon, L., y E. U Kids Online Network (2013). *Children's use of online technologies in Europe*. LSE, Londres, Reino Unido: EU Kids Online

Prato, L. (2010). *Web 2.0: Redes Sociales*.

Royero, J. (2007). Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*.

Santamaría G, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. *Redes sociales y TELOS Cuadernos de comunicación e innovación*. (76).

Santillán, J. C. (2013). Diseño de una infraestructura de telecomunicaciones que optimice el acceso a los servicios para el creciente tráfico de datos del Campus La Dolorosa de la UNACH (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.

Universidad Estatal de Bolívar. (2017). Rendición de cuentas. Guaranda: UEB. Recuperado 13/06/2017, de <http://www.ueb.edu.ec/images/PDF/RENDICION-CUENTAS-2016/cuentas/INFORME-FINAL-RENDICION-DE-CUENTAS-2016-TH.pdf>

Universidad Nacional de Chimborazo. (2017). Rendición de cuentas 2016. Riobamba: UNACH. Recuperado el 13/06/2017, de http://www.unach.edu.ec/images/galeriajulio/rendicion/rendicion_cuentas2016.pdf

Valenzuela A., R. (2013). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN. *Revista Digital Universitaria*, 14(4)